

2021-2027年中国轨道交通 空调行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轨道交通空调行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，受“包头事件”影响，国家发改委暂停城市轨道交通建设审批工作。直到2019年7月国务院发布城市轨道交通规划建设管理新意见“52号文”，即《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见国办发[2018]52号》正式对外印发，对轨道交通建设提出新的指导性意见，保障行业有序健康发展。“52号文”与原“81号文”的新要求对比，主要变化：1）财政预算要求：“52号文”中提高地方政府财政预算要求。新规定中规定，地铁建设门槛“一般公共预算收入应在300亿元以上”，之前是大于等于100亿元；轻轨的建设门槛“一般公共预算收入在150亿元以上”，之前是60亿元；2）GDP（国内生产总值）：地铁的门槛增加到3000亿元，之前是1000亿元；轻轨的申报门槛增加到1500亿元，之前是600亿元；3）人口要求：“52号文”规定城市人口要求仍是300万，但“城区人口”变为“市区常住人口”，即对城市规模要求有所变大；4）初期客流负荷强度细化要求：52号文要求地铁近期0.7万人/日/公里，远期3万人/日/公里；轻轨近期0.4万人/日/公里，远期1万人/日/公里。81号文规定单向高峰小时3万人（地铁）/1万人（轻轨）以上。城市地铁的申报要求

-
一般公共预算

GDP

人口

初期客流负荷强度

新52号文

300亿元

3000亿元

市区常住人口300万

近期7000人/日/公里，远期3万人/日/公

旧81号文

100亿元

1000亿元

城区人口300万

单向高峰小时3万人以上 城市轻轨的申报要求

-

一般公共预算

GDP

人口

初期客流负荷强度

新52号文

150亿元

1500亿元

市区常住人口150万

近期4000人/日/公里，远期1万人/日/公里

旧81号文

60亿元

600亿元

城区人口150万

单向高峰小时1万人以上

中企顾问网发布的《2021-2027年中国轨道交通空调行业发展态势与行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中国轨道交通空调行业市场发展环境、轨道交通空调整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通空调行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通空调市场竞争格局。随后，报告对轨道交通空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通空调行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轨道交通空调所属行业现状1.1 产品定义及分类

1.1.1 铁路客车及机车空调机组系列

1.1.2 高速动车组列车空调机组系列

1.1.3 城市轨道车辆客室空调机组系列

1.1.4 其它车辆空调机组系列

1.2 行业政策分析

第二章 中国轨道交通所属行业发展分析

2.1 中国铁路交通发展概况

2.1.1 铁路交通行业发展现状城轨各制式分布，地铁成为绝对主力，占比75.6%

2.1.2 铁路投资情况

2.1.3 路网规模

2.2 中国高铁发展概况

2.2.1 中国高铁投运情况

（1）预备阶段

（2）过渡阶段

（3）发展快铁

（4）首条高铁

2.2.2 中国高铁建设规划

2.2.3 中国高铁主要在建项目

2.3 地铁城轨发展概况

第三章 中国轨道车辆所属行业发展

3.1 机车

3.2 地铁城轨

3.3 高铁车辆

3.3.1 中国高铁车辆市场需求

3.3.2 中国高铁干线车辆需求预测

3.3.3 中国城际铁路车辆需求预测

第四章 中国轨道车辆空调所属市场状况

4.1 需求分析

4.1.1 铁路空调需求

4.1.2 城市轨道空调需求

4.1.3 需求总和

4.2 产能分析

4.3 竞争格局分析

4.4 市场规模预测

第五章中国轨道交通空调主要厂商

5.1 石家庄国祥运输设备有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 产品及市场份额

5.1.3 主要客户

5.1.4 服务网络

5.1.5 竞争优势

5.2 法维莱

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 收入结构

5.2.4 上海法维莱轨道交通车辆设备有限公司

5.2.5 竞争优势

5.3 广州中车轨道交通空调装备有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 产品及市场份额

5.3.3 经营分析

5.3.4 竞争优势

5.3.5 子公司情况

5.4 新誉集团

5.4.1 公司简介

5.4.2 营业状况

5.4.3 营收结构

5.4.4 毛利率

5.4.5 江苏新誉空调系统有限公司

5.4.6 产品及市场份额

5.4.7 产销情况

5.4.8 竞争优势

5.5 金鑫美莱克空调系统（无锡）有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 主要产品

5.5.3 经营分析

5.5.4 竞争优势

5.6 松芝股份

5.6.1 公司简介

5.6.2 营业状况

5.6.3 收入结构

5.6.4 毛利率

5.6.5 主要轨交空调产品

5.6.6 轨交空调业务发展情况

5.7 朗进股份

5.7.1 公司简介

5.7.2 主要产品

5.7.3 营业状况

5.8 科泰企业

5.8.1 公司简介

5.8.2 主要产品

5.8.3 营业状况

图表目录

图表 1：我国主要高速动车组列车空调机组系列

图表 2：2015-2019年中国地铁运营线路数量分析

图表 3：2015-2019年中国铁路空调需求分析

图表 4：2015-2019年中国城市轨道空调需求分析

图表 5：2015-2019年中国轨道交通空调需求分析

图表 6：2015-2019年中国轨道交通空调产能分析

图表 6：石家庄国祥运输设备有限公司主营产品

图表 7：石家庄国祥运输设备有限公司市场份额分析

图表 8：石家庄国祥运输设备有限公司主要合作伙伴

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238403.html>